

Mise à jour: 9 octobre 2024

TROUSSE PROMOTIONNELLE

Bienvenue dans la trousse promotionnelle de notre campagne **Le Québec est KO**, créée pour vous, nos précieux partenaires et membres, afin de faciliter la diffusion des messages sur vos propres plateformes.

Vous trouverez dans cette trousse plusieurs outils clés pour maximiser l'impact de votre participation à notre campagne.

Contenu	Description	Web	Facebook	Instagram	X	LinkedIn
Directives de partage et calendrier de contenus	Comment diffuser efficacement le contenu sur vos réseaux sociaux.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publications génériques	Trois visuels au choix prêts à être partagés, accompagnés d'un texte suggéré.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publications personnalisables	Trois modèles que vous pouvez adapter pour intégrer vos propres messages et inclure votre logo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bannières génériques réseaux sociaux	Des bannières de couverture prêtes partager.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bannière générique web	Pour intégrer la campagne à vos sites internet.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lettre personnalisable

Un modèle de lettre à envoyer à vos représentants régionaux pour signifier vos revendications en lien avec notre campagne.

Affiches 11x17 :
3 génériques
1 personnalisable

Des affiches prêtes à imprimer et un modèle personnalisable pour afficher dans vos locaux.

Directives de partage

Contenus diffusés sur les pages officielles de la TNCDC

Voici comment partager les contenus publiés sur les réseaux sociaux de la Table nationale des Corporations de développement communautaire :

1. **Suivez-nous** sur nos pages officielles (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
2. **Partagez nos publications** directement sur vos propres pages. Il suffit de cliquer sur « partager » ou « retweeter » pour reprendre nos publications.
3. **Utilisez le mot-clic #DeKOàOK** dans toutes vos publications pour maximiser la visibilité et le suivi de la campagne.
4. Ajoutez votre touche personnelle (*facultatif*) : vous pouvez inclure un court message d'introduction en lien avec votre organisation avant de partager.

Veuillez noter que des contenus seront partagés sur nos réseaux sociaux du 14 octobre au 15 novembre 2024.

Un coup d'éclat est par ailleurs prévu le 22 octobre.

Nous vous recommandons de rester à l'affût tout au long de la campagne, particulièrement les 14, 22 et 23 octobre !

OCTOBRE 2024							NOVEMBRE 2024						
Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam
		1	2	3	4	5						1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30

Contenus de notre trousse à outils

Voici comment partager du contenu original sur vos pages et profils, à partir des visuels inclus dans cette trousse promotionnelle :

1. **Téléchargez** les images, bannières et publications personnalisables fournies dans la trousse.
2. **Personnalisez les visuels**, lorsque possible, en y intégrant votre logo ou des éléments qui représentent votre organisation.
3. **Créez vos propres publications** en ajoutant une légende inspirante ou informative qui résonne avec votre communauté, en lien avec la thématique de la campagne.
4. **Intégrez les visuels** : ajoutez les images et bannières de la campagne dans vos publications pour renforcer le message visuel.
5. **Utilisez le mot-clic #DeKOàOK** pour toutes vos publications originales afin de participer à la conversation globale de la campagne et d'en augmenter la portée.
6. **Identifiez les comptes sociaux** de partenaires et personnalités pertinentes, comme ceux de la TNCDC ou encore ceux des représentants politiques régionaux auxquels adresser nos revendications.

Merci pour votre engagement et votre soutien dans la diffusion de la campagne *Le Québec est KO*. **Ensemble, nous faisons passer les choses de KO à OK !**

Publications génériques

Voici un texte de publication et des images à partager sur vos réseaux sociaux.

Le texte peut ou non être accompagné du visuel générique produit pour les besoins de la campagne. Les images ne doivent pas être altérées.



Texte suggéré	Images suggérées (3 options)
<p>Devant la crise sociale, le gouvernement doit passer à l'action pour relever le Québec. #deKOàOK</p>	 <p>Téléchargez les images</p>

Ce format convient aux partages sur le fil d'actualité des plateformes suivantes : Facebook, Instagram, LinkedIn et X (anciennement Twitter).

Publications personnalisables

Voici un texte de publication et des images à personnaliser, afin que vous puissiez les partager sur vos réseaux sociaux.

Le texte peut ou non être accompagné du visuel personnalisable produit pour les besoins de la campagne.

Texte à personnaliser	Images à personnaliser (2 options)
<p>[Nom de votre organisation] est KO.</p> <p>[Nom du ministre responsable ou du député régional], devant la crise sociale, le gouvernement doit passer à l'action pour investir massivement dans le soutien [Insérez la cause défendue par votre organisation]. #deKOàOK</p> <p>[Identifiez ici le ministère responsable] @TNCDC</p>	 <p>Téléchargez les images sur Canva</p>
<p>Exemple fictif :</p> <p>La Maison XYZ est KO.</p> <p>Madame la ministre@Chantal.Rouleau.CAQ, devant la crise sociale, le gouvernement doit passer à l'action pour investir massivement dans le soutien aux femmes victimes de violence. #deKOàOK</p> <p>@EmploiSolidaritesocialeQc @TNCDC</p>	<p>Exemple :</p> 

Ce format convient aux partages sur le fil d'actualité des plateformes suivantes : Facebook, Instagram, LinkedIn et X (anciennement Twitter).

Bannières de couverture génériques

Voici des images correspondant aux formats recommandés pour les bannières de couverture des médias sociaux.

Images suggérées (3 formats)



[Téléchargez les images](#)

Ces formats conviennent aux partages sur le fil d'actualité des plateformes suivantes : Facebook, LinkedIn et X (anciennement Twitter).

Bannière web générique

Voici un visuel générique pouvant être intégré sur votre site web ou dans vos infolettres.

Image suggérée (1 format)



[Téléchargez l'image](#)

Lettre personnalisable

Voici **une lettre à trous** destinée à être envoyée au ministre responsable ou à votre député.e régional.e, afin de mettre en lumière l'impact dévastateur de la crise sociale actuelle sur votre organisation et les services offerts.

Ce gabarit peut être envoyé sous forme électronique ou imprimée.

Document

Lettre à un élu fédéral

Ministre des Familles
Ministre des Services sociaux
Ministre du Travail
Ministre de l'Éducation
Ministre de la Santé

Par courriel : info@tncdc.ca

Objet : Nous appuyons le Congrès de la TNCDC sur l'urgence de la crise sociale

Message de bienvenue

Le congrès de développement communautaire des provinces de l'ouest et du centre-est du Québec est un événement qui rassemble des représentants de la Table nationale des Corporations de développement communautaire (TNCDC).

C'est avec le souci de faire respecter les responsabilités de développement communautaire et sociale plus de 200 organismes communautaires et professionnels réunies qui ont participé au congrès de Québec. Ce sera un moment de la Table, nous espérons contribuer au plus les effets de développement élargi auprès des plus démunis de la société. Par exemple :

- **Insérer ici une introduction de l'organisme de développement communautaire**
- **Insérer ici une introduction de l'organisme de développement communautaire**
- **Insérer ici une introduction de l'organisme de développement communautaire**

Le développement de développement de Québec, ce qui signifie de rendre à la fois les services, obtenir une reconnaissance pour l'impact élargi sur les besoins sociaux des populations vulnérables, et ainsi ainsi.

Il nous semble important de mentionner à cette occasion que l'absence d'attention de votre gouvernement et de la population sur la crise sociale actuelle qui agit au Québec et sur la nécessité de nous engager à l'avenir, indépendamment de l'âge, nous inquiète.

Nous espérons être en mesure de faire connaître les besoins de votre organisation à votre député.e et de contribuer à la prise de conscience de la situation de votre organisation et de vos membres et que les représentants politiques soient prêts pour lutter contre la pandémie de l'économie sociale.




Voilà, agissons ensemble, l'urgence de nos sentiments les meilleurs.

[Téléchargez la lettre en format Word](#)



[Cliquez ici](#) pour découvrir le registre de tous les députés de l'Assemblée nationale du Québec et trouver les coordonnées de votre représentant.e régional.e.

Affiches 11x17

Voici des affiches génériques à imprimer, afin de les exposer dans vos locaux.

Affiches à imprimer (3 options génériques)	
	
	

[Téléchargez les affiches](#)

Affiche à personnaliser (2 options)	Images à personnaliser (2 options)
<p>[Prénom, organisation, municipalité, etc] <u>est</u> KO. ou [Prénoms, personnes d'un même groupe ou métiers, etc] <u>sont</u> KO.</p> <p>Devant la crise sociale, le gouvernement doit passer à l'action pour relever la Québec. #deKOàOK</p> <p>[Insérer le logo de votre organisation]</p>	 

[Téléchargez les images sur Canva](#)

Ce format est adapté à l'affichage sur les babillards, dans les toilettes, dans les cafétérias ou dans les aires communes de vos bureaux.

ARGUMENTAIRE DE CAMPAGNE

« Le Québec est KO. »

La campagne « Le Québec est KO. » met en lumière l'impact dévastateur de **la crise sociale** actuelle, **exacerbée par le désengagement** du gouvernement provincial. Utilisant l'image percutante d'un Québec « KO », la campagne vise à susciter un mouvement collectif pour relever la société et restaurer un filet social fragilisé.

Nos motivations

Pourquoi mener une telle campagne ? Il y a plus de 10 ans, nos élu·e·s promettaient d'améliorer les conditions économiques et sociales, de réduire les inégalités, de favoriser la participation à la vie collective et de renforcer la solidarité. Et pourtant, les réformes successives et le manque de soutien ont contribué à aggraver la pauvreté, l'exclusion sociale et les inégalités.

Maintenant, le Québec traverse **la pire crise sociale de son histoire, menaçant la dignité et le bien-être de sa population.**

Nous lançons cette campagne pour :

- mobiliser la population ;
- exercer une pression directe sur le gouvernement ;
- faire débloquer des fonds supplémentaires pour le filet social et les services publics.

L'objectif ultime est d'obtenir des garanties de financement du gouvernement et de reconstruire un filet social solide pour tout le monde.

La campagne, en bref

- **Offensive de relations publiques :** un coup d'éclat devant l'Assemblée nationale avec des actions symboliques pour attirer l'attention des médias et des décideuses et décideurs.
- **Campagne publicitaire :** création de contenu viral, incluant des vidéos impactantes, du contenu riche pour réseaux sociaux et un engagement direct via l'utilisation d'un mot-clic de campagne #DeKOàOK.
- **Production de contenus :** des messages personnalisés pour divers territoires, des visuels percutants et des messages clairs ciblant directement le gouvernement, en appelant à l'action collective.

Joignez le collectif, participez au changement.

Nous demandons à nos partenaires et à nos alliées et alliés de partager les messages de la campagne sur les réseaux sociaux avec le mot-clic #DeKOàOK et de participer activement aux actions de mobilisation, notamment en faisant pression sur les élues et élus pour qu'elles et qu'ils agissent immédiatement. Ensemble, nous devons faire résonner notre message dans toute la province pour obtenir un soutien concret.

CONTACT TNCDC

Pour toute question, contactez :

Chantal Bisson

Agente de développement - Table nationale des Corporations de développement communautaire (TNCDC)

Téléphone : 819-840-3373
developpement@tncdc.qc.ca