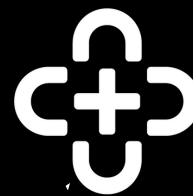




# DES VIDÉOS POUR PROMOUVOIR LES OFFRES D'EMPLOI



**TNCDC**  
TABLE NATIONALE  
DES CORPORATIONS DE  
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Les personnes qui vont appliquer sur vos postes sont intéressées à connaître l'équipe et l'ambiance qui y règne, rien de mieux qu'une vidéo, pour faire connaissance. La vidéo est un bon moyen de rendre compte de l'aspect humain et chaleureux d'une équipe de travail. C'est également une belle manière de rendre plus visible l'offre d'emploi et votre organisation. En donnant vie à l'offre d'emploi, la vidéo permet également à la future recrue de s'imaginer et de se projeter dans le poste offert.

Voici quelques exemples de vidéos qui pourraient accompagner vos offres d'emploi, en complément d'offre plus complètes, que le candidat ou la candidate potentiel-le peut trouver sur notre site internet ou votre page Facebook

- Exemple de la [CDC Haut-Saint-Francois](#)
- Exemple de la [CDC Memphremagog](#)
- [Exemple vidéo offre emploi professionnelle](#)

Voici finalement quelques ressources pour en apprendre davantage sur le recrutement par vidéo. Il s'agit de ressources en gestion des ressources humaines privées qui ne sont pas collées sur les valeurs de l'action communautaire. Pour autant, quelques informations pourraient tout de même vous être utiles pour monter vos vidéos.

- [Une vidéo pour monter votre vidéo en trois étapes via votre cellulaire](#)
- [Comment attirer les meilleurs talents avec des vidéos de recrutement](#)