

Les 9 étapes incontournables pour rédiger une offre d'emploi attirante

FORMATION
CSMO
ESAC

1

ÉTAPE 1

Faites votre **exercice de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre (GPMO)**. Cliquez [ici](#) pour apprendre étape par étape à faire votre exercice de GPMO.

2

ÉTAPE 2

Rédigez la **description de tâches** du poste et identifiez les tâches essentielles qui devront être indiquées dans l'offre d'emploi.

3

ÉTAPE 3

Faites l'exercice de la **marque employeur avec votre conseil d'administration** et votre équipe de travail. Cliquez [ici](#) pour avoir accès à l'exercice.

4

ÉTAPE 4

Identifiez la personne qui est ciblée pour l'emploi, on l'appelle le **persona candidat**. Vous pouvez avoir plusieurs persona candidats pour un même type de poste. Cliquez [ici](#) pour apprendre identifier votre persona candidat.

5

ÉTAPE 5

Inspirez-vous d'**offres d'emploi déjà disponibles** sur le marché du travail : [Offres d'emploi en ÉSAC – Trouve une job de valeurs!](#)

Trucs et astuces pour la 5^e étape

- Une offre d'emploi n'est pas une description de tâches;
- Utilisez un titre de poste compréhensible du grand public;
- Soyez clair, concis et représentatif des tâches dans l'offre d'emploi;
- Soyez **en adéquation** avec les valeurs de **votre organisation**;
- Indiquez le salaire, au minimum une fourchette salariale.

FICHE PRATIQUE

Les 9 étapes incontournables pour
rédiger une offre d'emploi attirante

Avec l'aide financière de :

Québec



Réalisée par :

CSMO
ESAC

Comité sectoriel
de main-d'œuvre
Économie sociale
Action communautaire



6

ÉTAPE 6

Structurez votre offre d'emploi afin de **faciliter la lecture** du candidat. Il est proposé de le faire en trois sections :

- Ce que nous offrons (ce que l'organisation offre à la personne employée);
- Ce que vous allez faire (ce que la personne employée réalisera dans le cadre de son travail);
- Ce que vous avez / profil du, de la candidat.e (ce que l'organisation recherche de la personne qui sera employée).

7

ÉTAPE 7

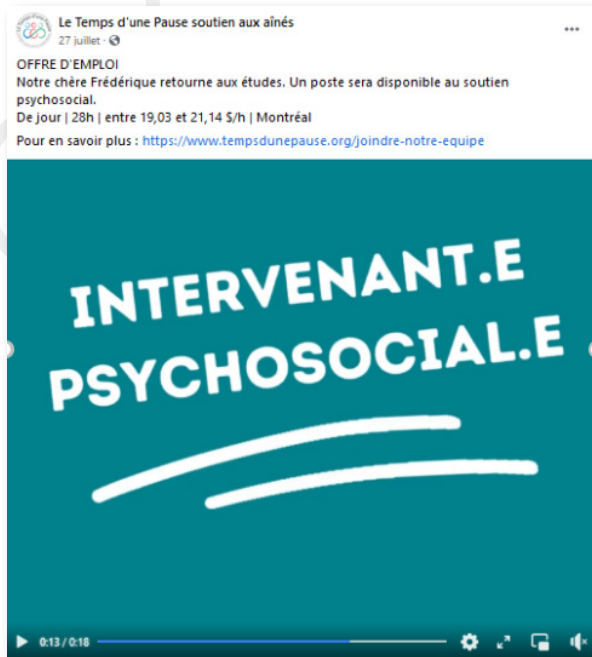
Mettez en lumière l'offre d'emploi en utilisant un **graphisme approprié** :

- Utilisez des outils adaptés pour l'offre d'emploi. Par exemple, utilisez [Canva](#) pour la mise en page ou des [photos](#) gratuites et libres de droits;
- Utilisez des icônes, des images et même vos propres photos d'équipe;
- Faites des vidéos pour promouvoir l'emploi disponible.

8

ÉTAPE 8

Accrochez votre public cible. Vous pouvez rédiger une accroche sur vos médias sociaux qui invite à la découverte de l'offre d'emploi plus détaillée. Des exemples concrets :



ÉTAPE 9

Diffusez votre offre d'emploi! L'équipe en place, les membres du conseil d'administration et vos partenaires sont vos meilleurs porte-parole! Diffusez également vos offres d'emploi dans les endroits appropriés parmi ceux ci-dessous :



- Section carrière de votre site Internet
- Section emploi de votre Page Facebook
- Sur votre compte Instagram
- Votre page LinkedIn
- Les groupes Facebooks sur les emplois (sectoriels, par profession, par région., etc.)
- Babillard d'emploi de votre regroupement sectoriel ou régional
- Babillard d'emploi des universités et des cégeps
- Babillard d'emploi des [Carrefours jeunesse-emploi](#)
- [Place aux jeunes en région](#)
- [Arrondissement.com](#)
- [Association québécoise des organismes de coopération internationale](#)
- [Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine \(CDEACF\)](#)
- [Chantier de l'économie sociale](#)
- [Conseil québécois de la coopération et de la mutualité \(CQCM\)](#) (coopératives et mutuelles)
- [Conseil québécois du loisir \(CQL\)](#) (offres d'emploi et liens vers les babillards de ses membres)
- [Engagés](#) (offres engagées socialement ou pour le développement durable)
- [FLOW](#) (emplois flexibles)
- [Réseau Coopsco](#) (coopératives scolaires)
- [Offres d'emploi d'Emploi-Québec](#)
- [Réseau des services spécialisés de main-d'œuvre \(RSSMO\)](#) (organismes accrédités)
- [Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal \(RIOCM\)](#)
- [Centre des organismes communautaires \(COCO\)](#)
- [Association des Camps du Québec \(ACQ\)](#) (emplois d'été en animation)

Connaissez-vous notre groupe Facebook d'emploi en ÉSAC?

Retrouvez-le ici : [Offres d'emploi en ÉSAC – Trouve une job de valeurs!](#)



Pour aller plus loin



Le marketing RH

... *Séduire, recruter et fidéliser votre main-d'œuvre!*

Vous souhaitez vous outiller pour relever les défis de pénurie de main-d'œuvre?
Vous souhaitez renforcer vos capacités d'attraction et de fidélisation des employé-es?
Notre formation en marketing RH fera monter le niveau de votre marque employeur!

▶ **Le CSMO-ÉSAC propose différentes formules pour le marketing RH : tout dépend du besoin!** Webinaire, conférence, conférence-atelier, formation* (en ligne et/ou en présentiel), avec ou sans accompagnement. **Le tout est adapté sur mesure.**

+ [Cliquez ici pour en savoir plus](#)

*Nos formations sont reconnues par la Société de formation et d'éducation continue ([Sofeduc](#)) comme des formations qualifiantes. Une attestation est émise et des unités d'éducation continue y sont rattachées.